[**ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ**](http://ukrsence.com.ua/zmist-zhurnalu/ukra%D1%97nskij-smisl-1-2012/osoblivosti-komunikativno%D1%97-kulturi-studentiv-vishhix-navchalnix-zakladiv-ukra%D1%97ni/)

***Т. Б. Козак***

**ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ**

*Досліджено комунікативну культуру як необхідну складову професіона­лізму майбутнього фахівця; виявлено основні фактори, що зумовлюють до­ціль­ність уживання певних освітніх заходів для її розвитку й вдосконалення.*

Ключові слова: комунікативна культура, зміст та структура комуніка­тивної культури, складові й компоненти комунікативної культури, рівень сформованості комунікативної культури.

*Исследовано коммуникативную культуру как необходимую состав­ляю­щую профессионализма будущего специалиста; определены основные фак­торы, которые предопределяют целесообразность осуществления опреде­лен­ных образовательных мероприятий по ее развитию и усовершенство­ванию.*

Ключевые слова: коммуникативная культура, содержание и структура коммуникативной культуры, составляющие и компоненты коммуникативной культуры, уровень формирования коммуникативной культуры.

*The communicative culture as the essential component of professionalism of a future specialist is investigated in this article. There are discovered the main factors that determine the feasibility of using certain educational measures for its development and improvement.*

Key words: communicative culture, contents and structure of communicative culture, components of communicative culture, standard of communicative culture formation.

Глобалізація соціально-економічних, політичних, наукових, культурних процесів, стрімкий розвиток міжнародних зв’язків, інтеграція до європейського освітнього простору свідчать про необхідність перерозподілу ціннісних орієнтирів і мотивації у сис­темі освіти. В умовах сьогодення студенти вищої школи є недостатньо підготовленими до спілкування, адже рівень сприй­няття інформації у кожної людини є різним, як наслідок, вини­кають бар’єри спілкування, спостерігається тенденція до не­вмін­ня правильно висловлювати свою точку зору, передбачати пове­дінку і вчинки співрозмовника, мотивувати та аргументувати свою позицію, спілкуватися з людьми незалежно від віку та професії. Усе це свідчить про низький рівень комунікативної культури студентської молоді.

Проблема комунікативної культури стала предметом ак­тивних наукових досліджень лінгвістів (Я. Головацький, О. По­теб­ня, В. Сімович та ін.), починаючи з кінця ХIX ст. В умовах сьогодення основні аспекти культури комунікації висвітлено у працях вітчизняних та зарубіжних науковців (Н. Бабич, Ф. Ба­це­вич, Ю. Ємельянов, С. Знаменська, Е. Кравченко, О. Корніяка, Л. Паламар, Л. Пономаренко та ін.).

У ході дослідження з’ясовано, що упродовж останніх деся­тиліть не припиняються дискусії стосовно найбільш точного ви­значення терміну «комунікативна культура».

Так, вітчизняний науковець О. Корніяка трактує термін «ко­му­нікативна культура» як морально-зорієнтований засіб спілку­вання, спрямований на афективно-інформаційний обмін між людьми, який опосередковує їх взаємовплив і взаємодію, умож­ливлює міжособистісне сприйняття й взаєморозуміння [3]. На думку дослідника, комунікативна культура – це довершена го­товність і спроможність особистості до спілкування з оточенням [3].

Російська дослідниця С. Знаменська розглядає комунікативну культуру як специфічний спосіб організації спілкування та заува­жує, що культура комунікації характеризується наявністю влас­них комунікативних здібностей, ставленням до співбесідника як до цінності, вивченням його індивідуальних особливостей, умінням володіти комунікативною ситуацією та наявністю сис­теми комунікативних норм і правил [2, с. 28–31].

Дещо іншої точки зору дотримується дослідник Ю. Ємелья­нов, котрий стверджує, що комунікативна культура – це су­купність знань, умінь і навичок спілкування, які набувалися людиною у ході природної соціалізації, навчання і виховання; це складна особистісна характеристика, що включає психологічні знан­ня, комунікативні здібності, уміння, навички та певні влас­тивості особистості (характер, темперамент, емоційний стан), які виявляються під час спілкування з людьми [1, с. 70–72].

Учений Е. Кравченко розглядає комунікативну культуру як комплекс знань, умінь і навичок, що формуються у ході між­осо­бистісного спілкування та виявляються у ставленні до спів­розмовника, в умінні контролювати й регулювати свою мовлен­нєву поведінку, коректно аргументувати свою позицію тощо [4, с. 37–39].

Отже, ґрунтуючись на результатах вітчизняних та зарубіжних досліджень, ми дійшли висновку, що комунікативна культура – це сукупність знань, умінь, навичок, моральних і етичних норм, які забезпечують коректне та невимушене використання мови з метою спілкування; це система ознак та властивостей, що свідчать про комунікативну досконалість мовлення.

Мета дослідження полягає у вивченні та узагальненні особ­ливостей комунікативної культури студентів вищих навчальних закладів України.

Мета дослідження зумовила постановку таких завдань*:*

1) встановити взаємозв’язок між культурою та мовою;

2) виокремити й охарактеризувати структуру комунікативної культури майбутнього фахівця;

3) виявити основні бар’єри у спілкуванні та визначити шляхи їх подолання.

Основною складовою комунікативної культури фахівця є мова. Співвідношення та тісний взаємозв’язок мови і культури є очевидним. Мова – [дзеркало](http://ua-referat.com/%D0%94%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%BE) культури, у якому відбивається не лише реальний світ, що оточує людину, умови її життя, але й менталітет, спосіб життя, традиції, звичаї, система цінностей, світобачення цілого народу. Мова є також скарбницею культури, яка зберігає [культурні цінності](http://ua-referat.com/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%96_%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96) у лексиці, граматиці, [фольклорі](http://ua-referat.com/%D0%A4%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D1%80), художній і науковій літературі тощо. Мова – носій культури, що передає з покоління в покоління скарби національної спадщини. Вивчаючи рідну мову, діти опановують разом з нею і узагальне­ний культурний досвід попередніх поколінь. Вона є також знаряддям та інструментом культури, що формує її носія, через культуру народу, який застосовує цю мову як засіб спілкування.

Зазначимо, що мова не може існувати поза культурою. Вона, як один з видів людської діяльності, є складовою культури, яка трактується як сукупність результатів людської діяльності у різ­них сферах [життя людини](http://ua-referat.com/%D0%96%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%9B%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B8) (виробничій, суспільній, духовній). Отже, мова – потужне знаряддя, яке формує людський потік в етнос, що утворює націю через збереження і передачу культури, традицій, суспільної самосвідомості цього мовного колективу.

Однак зауважимо, що простого володіння мовою не достат­ньо для повноцінного професійного комунікативного спілку­ван­ня. Адже кожна окрема людина є носієм певної культури, оскіль­ки вона засвоює певні знання, набуває вмінь та навичок, необ­хідних для оволодіння обраною професією завдяки лише їй притаманним особливостям інтелектуально-пізнавальної сфери (пам’ять, увага, мислення, відчуття, сприйняття, уява та ін.), характеру та темпераменту.

У контексті здійсненого дослідження вважаємо за необхідне виокремити структуру комунікативної культури майбутнього фахівця. Вітчизняний науковець Л. Пономаренко включає до неї такі основні складові [5]:

1) *індивідуально-особистісну*, компонентами якої є індиві­дуаль­ні особливості особистості (темперамент, характер, здіб­ності, інтелектуально-пізнавальна сфера, екстравертованість / інтро­вертованість та ін.) та її прижиттєві надбання (ідеали, установки, цінності, моральні якості, етичні норми);

2) *мотиваційно-вольову*, яка охоплює потребово-мотива­цій­ний (потреби в пізнанні й самопізнанні, в оцінці інших людей, у спілкуванні, самоствердженні, самовдосконаленні, самовира­жен­ні; мотивація досягнення успіху й уникнення невдач; спрямо­ваність особистості на своє «Я», на комунікативний контакт, на справу) та емоційно-вольовий компоненти (самоконтроль, емоцій­на стійкість, емоційна культура (культура прояву емоцій), уміння уникати конфлікту або ефективно виходити з нього);

3) *соціально-комунікативну*, яка включає соціально-психо­логіч­ний (емпатія, сприйняття себе та інших, уміння бути потріб­ним, рефлексивність, усвідомлення соціальної ролі й манери поведінки, узгодженої з цією роллю) та індивідуально-кому­ніка­тивний компоненти (взаємозв’язок, взаєморозуміння; уміння встановлювати й підтримувати контакт, зворотній зв’язок; мовна ком­петентність, культура мислення і мови, мовленнєва актив­ність; комунікативні знання, уміння та навички) [5]. Зазначені складові структури взаємодоповнюють одна одну та впливають на якість комунікативної культури майбутнього фахівця.

Відзначимо, що для успішної самореалізації особистості у професійній сфері комунікативна культура має бути прита­манна фахівцям усіх профілів (гуманітарного, економічного, технічного тощо).

Упродовж останніх десятиліть особливо гостро постають питання бар’єрів у спілкуванні, що негативно впливають на професійну діяльність фахівців. Вітчизняний дослідник Г. Чайка трактує термін «бар’єри у спілкуванні» як перепони, які пере­шкоджають правильному сприйняттю іншої людини та взаєморо­зумінню з нею. Розуміння природи цих бар’єрів та вміння їх усувати допомагає встановленню доброзичливих взаємин та ефективному спілкуванню [6].

Важливого значення у цьому контексті набуває виокремлення та аналіз причини, через яку виник той чи інший бар’єр, оскільки це дасть змогу уникати конфліктних ситуацій або вносити ко­ректи­ви в подальше спілкування. Ще важливішим, на нашу думку, є вміння передбачати виникнення можливих бар’єрів і будувати тактику їх запобігання.

Зупинімося більш детально на класифікації бар’єрів у спілку­ванні. Дослідник Г. Чайка виокремлює такі бар’єри:

1) *психологічні*, що є наслідком прояву індивідуальних ха­рактеристик особистості (темперамент, характер, установка, мотивація, пам’ять);

2) *конфліктні*, які виникають унаслідок зіткнення проти­лежних поглядів;

3) *емоційні,*коли людина у процесі спілкування із спів­роз­мовником керується своїми емоціями, симпатією чи антипатією, а не об’єктивним, неупередженим ставленням;

4) *моральні,*що виникають унаслідок різних етичних мірку­вань, поглядів тощо;

5) *інтелектуальні,*що полягають у різних рівнях інтелекту співрозмовників та виникаютьунаслідок особливостей сприйнят­тя інформації, мислення, пам’яті тощо;

6) *соціальні* – виникають унаслідок приналежності людей до різних соціальних спільнот (за віком, статтю, національністю, мовою, професійними інтересами тощо).

Зауважмо, що впродовж останніх років особливої актуаль­ності набуває проблема спілкування з іноземними партнерами (міжкультурна комунікація). Студенти та випускники вищих навчальних закладів виявляються неготовими до спілкування з іноземцями. Такі бар’єри у спілкуванні зумовлені національ­ними, культурними та мовними особливостями.

Відзначимо, що викладачі вищих навчальних закладів мають усіляко допомагати студентам долати бар’єри у спілкуванні з гро­мадянами інших держав. Основними завданнями викладачів на цьому етапі є, на нашу думку, навчити студентів:

* поважати історію, традиції, звичаї інших народів;
* розуміти як ті чи інші національно-психологічні та куль­тур­ні особливості позначаються на менеджменті конкретної країни, корпорації;
* розвивати постійний інтерес до вивчення культури того народу, з представниками якого доведеться вести справи. Адже людина повинна будувати своє спілкування з вихідцями з інших культур з огляду на знання специфіки цих культур з метою запо­бігання можливих непорозумінь, дискримінації та виникнення культурних стереотипів. Через це важливе значення має впрова­дження на заняттях, зокрема іноземної мови, низки методів, які б сприяли усуненню бар’єрів у спілкуванні, навчали студентів культурі комунікації, розвивали вміння висловлювати та обстою­вати власні позиції. До таких методів, на нашу думку, варто віднести: метод навчальної дискусії, ділової гри,«Pro і Contra дебати», метод створення проблемних ситуацій тощо.

Зауважмо, що важливою передумовою застосування цих методів у навчально-виховному процесі є самостійне формулю­вання студентами проблеми на основі постановки проблемних за­питань і пізнавальних завдань, пошук шляхів її розв’язання через висунення гіпотез, вирішення проблеми і перевірка одержаних результатів.

Ці методи мають важливе значення в навчально-виховному про­­цесі, оскільки моделюють життєві та виробничі ситуації, про­фесійні стосунки людей, взаємодію речей, явищ, навчають сту­дентів вищих навчальних закладів комунікативної культури, до­по­ма­гають долати невпевненість, бар’єри у спілкуванні, учать само­стійно мислити, розвивають у студентів уміння практичного аналізу, ретельної аргументації висунутих положень, навчають як відстоювати власну точку зору, сприяють самоствердженню май­бутніх фахівців, найповнішому виявленню їх сил і можливостей.

Отже, результати проведеного дослідження свідчать, що ко­му­нікативна культура є необхідною складовою професіоналізму майбутнього фахівця не залежно від напряму його підготовки. В умовах сьогодення культура комунікації практично не розви­вається і залежить великою мірою від особистісних характе­ристик людини, направленості її особистості, рівня вмотивова­ності отримання професійних знань та вмінь на потрібному рівні, а також від потреби у спілкуванні, що зумовлює доцільність вживання певних освітніх заходів для її розвитку й вдоскона­лення.

**Бібліографічні посилання**

1. **Емельянов Ю. В.** Активные групповые методы социально-психологической подготовки специалистов / Ю. В. Емелья­нов // Вопросы психологии. – 1993. – № 4. – С. 69–73.
2. **Знаменская С. В.** Педагогические условия формирования коммуникативной культуры студентов в процессе профессио­нальной подготовке в вузе: дис. на соискание уч. степени канд. пед. наук: спец. 13.00.06 / Стояна Васильевна Зна­менская. – Ставрополь, 2004. – 169 с.
3. **Корніяка О. М.** Психологія комунікативної культури шко­ляра: [монографія] / О. М. Корніяка. – К.: Міленіум, 2006. – 336 с.
4. **Кравченко Е. В.** Развитие коммуникативной культуры уча­щихся в условия гуманизации образования: дис. на соиска­ние уч. степени канд. пед. наук: 13.00.01 / Елена Вячесла­вовна Кравченко. – Саратов, 2004. – 183 с.
5. **Пономаренко Л. А.**Особливості сформованості комуніка­тивної культури у студентів СНУ ім. В. Даля [Електронний ресурс] / Л. А Пономаренко. – Режим доступу : [http://snu.edu.ua/ university\_site\_manager/tinymce/](http://snu.edu.ua/university_site_manager/tinymce/)upload-files/onti/dal/14/028.pdf. – Загол. з екрана. – Мова укр.
6. **Чайка Г. Л.** Культура ділового спілкування менеджера: [навч. посіб] / Г. Л. Чайка. – К.: Знання, 2005. – 442 с.